Clarifier son idée d’émission

Avant de penser format, technique ou diffusion, il est souvent utile de prendre un moment pour poser les bases de son projet. Ce document n’est ni un test ni un engagement. Il s’agit d’un outil simple pour clarifier une idée, même encore floue, et commencer à lui donner forme.

1. L’intention de l’émission

- Pourquoi ai-je envie de faire cette émission ?

J’ai envie de faire cette émission parce que la musique m’accompagne au quotidien. J’écoute beaucoup de choses, je passe du temps à chercher des morceaux, des artistes, et j’aimerais partager ces découvertes plutôt que de les garder pour moi.

Qu’est-ce que j’ai envie de partager avant tout ?

J’ai envie de partager des morceaux qui me touchent, des artistes que l’on n’entend pas partout, mais aussi d’expliquer pourquoi ces musiques me parlent, dans quel contexte je les ai découvertes.

Est-ce que je parle d’un sujet précis ou d’un univers plus large ?

Je ne veux pas me limiter à un seul genre. J’aimerais naviguer entre plusieurs styles : soul, pop, indie, électro, hip-hop, selon les envies et les thématiques des émissions.

À qui ai-je envie de m’adresser ?

J’ai envie de m’adresser à des personnes curieuses, qui aiment découvrir de nouvelles musiques sans forcément être expertes, et qui apprécient qu’on leur raconte l’histoire derrière les morceaux.

Conclusion et différents Axes de la thématique.

Mon émission pourrait être un rendez-vous de découverte musicale, avec quelques morceaux par épisode, un thème ou une ambiance, et des moments de parole pour contextualiser et partager mes ressentis.