Clarifier son idée d'émission

Avant de penser format, technique ou diffusion, il est souvent utile de prendre un moment pour poser les bases de son projet. Ce document n'est ni un test ni un engagement. Il s'agit d'un outil simple pour clarifier une idée, même encore floue, et commencer à lui donner forme.

1. L'intention de l'émission

- Pourquoi ai-je envie de faire cette émission ?

J'ai envie de faire cette émission parce que la cuisine fait partie de mon quotidien. J'aime tester des recettes, parler de produits, raconter des souvenirs liés aux repas et partager cette passion avec d'autres personnes, même sans être chef professionnel.

Qu'est-ce que j'ai envie de partager avant tout ?

J'ai surtout envie de partager une cuisine simple et accessible, des recettes du quotidien, des astuces, mais aussi des histoires autour de la gastronomie : d'où viennent les plats, pourquoi on les aime, ce qu'ils racontent. Les restaurants de ma région etc…

Est-ce que je parle d'un sujet précis ou d'un univers plus large ?

Je ne veux pas me limiter à un type de cuisine précis. J'aimerais parler de recettes, mais aussi de produits de saison, de cuisine familiale, de street food, de traditions régionales ou de souvenirs de table.

À qui ai-je envie de m’adresser ?

J’ai envie de m’adresser à des gens comme moi : des personnes qui aiment manger, cuisiner, découvrir, mais qui n’ont pas forcément envie d’émissions trop techniques ou élitistes.

Conclusion et différents Axes de la thématique.

Mon émission pourrait devenir un rendez-vous convivial, où l’on parle de cuisine comme on en parle entre amis. Peut-être avec une recette par émission, un produit mis à l’honneur, ou un thème simple comme “les plats d’enfance” ou “les recettes du dimanche”.